

## GRAFIK-DESIGNER (M/W/D)

Als Full-Service-Werbeagentur unterstützen wir unsere Kunden seit 1929 bei der Verwirklichung ihrer Ideen – vom ersten Kontakt bis zum fertigen Produkt, für jedes Projekt und Budget, ob groß oder klein. Wir begleiten unsere Kunden vom erfolgreichen Markenauftritt, über hochwertige Printprodukte, kreative Werbeartikel bis hin zu einer innovativen Website. Wäre das auch was für dich?

### DEINE AUFGABENBEREICHE

- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Print-Produkten und Webseiten, Werbemittel und Werbetechnik
- Beratung unserer Kunden mit Expertise, Servicebewusstsein und Lösungsorientierung
- Zielgruppenanalyse, Kampagnenentwicklung und -umsetzung
- Enge Zusammenarbeit mit deinen Kollegen und Kolleginnen
- Reinzeichnung, Druckdaten erstellen und Koordination mit Produktionern
- Umsetzung von Ideen und Konzepten in Design, Grafik und Typographie
- Vorbereitung und Durchführung von internen und externen Projektbesprechungen
- Planung und Umsetzung von Content für unsere Website & Social-Media-Kanäle
- Entwicklung von kreativen Gestaltungsideen

### DAS BIETEN WIR

- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Vielseitige und verantwortungsvolle Aufgaben in den Bereichen Webdesign & Print
- Interessante Partner und Kunden (von Mittelstand bis Konzern)
- Geregelte Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Werte einer inhabergeführten Werbeagentur
- Gestaltungsfreiraum und kreatives Arbeitsumfeld
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Kleines, spitzenmäßiges Team
- Auf alle Fälle keine Langweile, denn bei uns gibt es jeden Tag etwas Neues zu entdecken!

### DAS WÜNSCHEN WIR UNS

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder einer gleichwertige Qualifikation
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in einem vgl. Arbeitsumfeld, im Idealfall in einer Werbeagentur
- Aufgaben analysieren und strukturieren
- Belastbar, stressresistent, flexibel, zuverlässig und lösungsorientiert
- Eine anpackende frische Art, Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Ausgeprägte Kreativität mit einem Auge für Details
- Routinierter Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen der Adobe Creative Suite und aktuelles Grafik Know-how
- Erfahrung mit Print- und Onlineproduktion, Reinzeichnung und Druckdatenerstellung, Webdesign und Drucktechnik

Hast du dich wiedererkannt? Konnten wir dich begeistern?

Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und den frühestmöglichen Starttermin an [jobs@werbeagentur-murr.de](mailto:jobs@werbeagentur-murr.de) (Ansprechpartner: Ralf Völlinger).

Wir freuen uns auf dich!